

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель кейсового движения
Красноярского края
«Профессионалы будущего»



« 14 » 14 сентября 2022 г. А.А. Власов

**Положение
о проведении открытого чемпионата
кейсового движения
«Профессионалы будущего»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет цель и задачи, порядок организации открытого чемпионата кейсового движения «Профессионалы будущего» (далее - Чемпионат).

1.2 Чемпионат проводится в рамках реализации проекта в сфере молодежной политики Красноярского края, направленного на вовлечение молодежи Красноярского края в кейсовое движение на территории Красноярского края.

1.3. Основные термины и определения Чемпионата:

1.3.1. Организаторы Чемпионата – (далее – Организаторы) - лица, являющиеся инициаторами мероприятия и осуществляющие организационное, финансовое и иное обеспечение его проведения.

1.3.2. Модераторы Чемпионата – официальные представители Оргкомитета Чемпионата, в обязанности которых входит организация, проведение, контроль соблюдения правил проведения мероприятий Чемпионата.

1.3.3. Экспертная комиссия — круг лиц, состоящий из представителей общественности, образовательных учреждений, промышленных предприятий и иных структур, формируемый Организатором из числа экспертов с учетом отраслевой принадлежности.

1.3.4. Кейс – это документ, содержащий описание технологической (производственной) задачи, которую необходимо решить участникам Чемпионата. Кейс посвящен реальной ситуации в отрасли или на предприятии, основанной на конкретных актуальных производственно-финансовых данных.

1.3.5. Участник — дееспособное физическое лицо, достигшее 16 лет, действующее от своего имени и выполнившее задание кейса в соответствии с требованиями Положения. Участниками не могут являться сотрудники Организатора и/или аффилированных с ним компаний, иные лица, задействованные в организации Чемпионата, а также члены их семей.

1.3.6. Финалисты — Участники, вышедшие в финал Чемпионата в соответствии с решением экспертной Комиссии.

1.3.7. Победители — Участники, занявшие призовые места в соответствии с решением экспертной Комиссии, чьи решения признаны лучшими на основании критериев оценки, указанных в п. 9.5.

1.4. Направления Чемпионата:

- Развитие туристических продуктов;
- Сокращение энергетических потерь;
- Кадровый резерв;
- Цифровой завод;
- Безопасное дорожное движение.

1.5. Организаторы Чемпионата:

- Ассоциация «МППМ»;
- АНО «Агентство развития технологических инициатив «Профессионалы будущего»;

1.6. Стратегические партнеры Чемпионата:

- Агентство молодежной политики и развития общественных инициатив Красноярского края;
- АНО «Агентство развития технологических инициатив «Профессионалы будущего»;
- ООО «Литейно-механический завод «СКАД»;
- АО «Красэко»;
- ПАО «Россети Сибирь»;
- КГКУ «КрУДор»;
- Корпорация развития «Енисейская Сибирь»;
- МБУ «Красноярский туристско-информационный центр».

1.7. Официальные интернет-источники Чемпионата:

- сайт - profuture.space;
- группы в социальных сетях: <https://vk.com/future.professionals>.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цели:

2.1.1. Выявление талантов из молодежи Красноярского края в возрасте 16-35 лет.

2.1.2. Содействие их профессиональной адаптации на территории Красноярского края, в том числе через формирование сообщества лидеров технологического развития.

2.2. Задачи Чемпионата:

2.2.1. Комплексная оценка и развитие профессионального, лидерского и инновационного потенциала, профориентация и практическое обучение студентов и сотрудников на основе кейс-технологии, предусматривающей рассмотрение реальных производственных задач.

2.2.2. Вовлечение молодежи в рассмотрение конкретных задач развития отраслевых предприятий и инвестиционных проектов, выявление решений актуальных проблем развития на базе их предложений, перспективных и инновационных подходов.

2.2.3. Создание эффективного инструмента формирования кадрового резерва из числа молодежи, наиболее адаптированной к работе на предприятиях Красноярского края, инвестированию в развитие человеческого капитала, продвижению бренда отрасли в молодежной и профессиональной среде.

3. КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЯ

3.1. Кейс разрабатывается Организатором по актуальным материалам компаний, которые могут выступать партнерами Чемпионата.

3.2. Автором кейса (владельцем авторских прав) является Организатор и Партнер, предоставивший материалы для кейса, в отношении кейса действует вся совокупность авторских прав, в том числе исключительных авторских прав. Нарушение авторских прав влечет за собой соответствующую деянию (действию/бездействию) юридическую ответственность.

3.3. Все лица (Участники, Эксперты, Партнеры и т.д.), принимающие тем или иным образом участие в Чемпионате возлагают на себя ответственность в полной мере за передачу кейса, информации, относящейся к нему, третьим лицам в любой форме и нарушение правил конфиденциальности, указанных в кейсе.

3.4. На сайте Чемпионата представлены материалы по методологии решения кейса, способствующие подготовке участников к Чемпионату.

3.5. Участники могут получить дополнительную консультацию о правилах регистрации и участия на сайте Чемпионата, электронную почту или телефонную связь.

3.6. Кейс Чемпионата не имеет единственного верного решения. Для решения кейса Участники вправе пользоваться любыми источниками информации кроме кейса. В случае разночтения информации, необходимо руководствоваться данными кейса.

4. ОРГАНИЗАТОР

4.1. Права Организатора:

4.1.1. Определять условия проведения Чемпионата (порядок, форма, этапы, сроки, тематики кейсов, критерии оценки и т.д.).

4.1.2. Осуществлять сбор заявок на участие в Чемпионате, проверять соответствие оформления и содержания заявок требованиям и условиям, предусмотренным настоящим Положением.

4.1.3. Использовать и обрабатывать персональные данные Участников, предоставленные при регистрации, а также передавать их Партнерам Чемпионата (при необходимости запрашивать дополнительную информацию у участников).

4.1.4. Определять методику формирования состава экспертного жюри, осуществлять координацию работы жюри.

4.1.5. Использовать фотоматериалы (видео) Участников, Экспертов с мероприятий Чемпионата, отзывы о мероприятиях без получения их дополнительного согласия.

4.1.6. Организатор имеет право на использование работ Участников в целях размещения в СМИ (печатная пресса, интернет и т.п.) и иных целях, а также в методических и информационных изданиях с обязательным указанием имени автора (соавторов).

4.1.7. Привлекать Партнеров Чемпионата по своему усмотрению.

4.1.8. Принимать дополнительные организационные решения по Чемпионату самостоятельно.

4.1.9. Отказать Участнику на любой стадии Чемпионата в участии за нарушение законодательства Российской Федерации, нарушение прав третьих лиц, нарушение условий настоящего Положения или общепринятых этических и общественных норм.

4.2. Обязанности Организатора:

4.2.1. Организатор обязан предоставить сертификат Участника (на электронную почту или в печатной форме), в случае обязательного заполнения Участником формы обратной связи.

4.2.2. Указать авторство (соавторство) Участника в случае публикации его работы в СМИ (печатная пресса, интернет и т.п.), в учебных и иных целях, а также в методических и информационных изданиях.

4.3. Модераторы Чемпионата:

4.3.1. Модератор Чемпионата – это лицо, назначенное Организатором, отвечающий за соблюдение правил, регламентов и принципов проведения Чемпионата. Модератор участвует в организации и проведении мероприятий Чемпионата в соответствии с настоящим положением об Чемпионате, техническими требованиями и регламентами Чемпионата.

4.3.2. Обязанности Модератора:

- методическая и организационная поддержка Участников при проведении мероприятий Чемпионата;
- контроль проведения этапа Чемпионата в соответствии с настоящими правилами проведения;
- подсчет итоговых оценок и награждение победителей этапа;
- составление итоговой резолюции о проведении мероприятия.

4.4. Примечания:

4.4.1. Организатор не несет ответственность за сбои в работе при проведении мероприятий Чемпионата и (или) их преждевременное прекращение, вызванные обстоятельствами, не зависящими от его воли.

5. УЧАСТНИКИ

5.1. Участники Чемпионата:

5.1.1. Участниками Чемпионата могут стать учащиеся школ, лицеев, гимназий, средних профессиональных учреждений, высших учебных заведений Российской Федерации, а также молодые специалисты компаний в возрасте от 16 до 35 лет.

5.1.2. Участниками не могут являться сотрудники Организатора и/или иные лица, задействованные в организации Чемпионата, а также члены их семей.

5.1.3. Информирование Участников о проведении Чемпионата осуществляется посредством рассылки настоящего Положения, размещения информации на сайте Чемпионата, в социальных сетях и в СМИ.

5.2. Обязанности Участника:

5.2.1. Участники обязаны предоставлять всю необходимую информацию (в соответствии с регистрационной формой на сайте profuture.space) для участия в Чемпионате Организатору в установленные сроки, указанным в п 6.2.1. настоящего Положения.

5.2.2. Участники, регистрируясь на Чемпионат, тем самым подтверждают свое согласие с порядком и условиями, определяющими проведение Чемпионата, и обязуются им следовать, а также дают согласие на обработку персональных данных.

5.2.3. Участник дает согласие на осуществление Организатором любых действий в отношении полученных персональных данных, которые могут понадобиться для сбора, систематизации, хранения, уточнения (обновления, изменения), обработки, распространения и т.п. с учетом действующего законодательства. Согласие на обработку персональных данных дается без ограничения срока, но может быть отозвано (отправление посредством официальной электронной почты соответствующего заявления).

5.2.4. Предоставляя персональные данные, Участник подтверждает, что ознакомлен с правами и обязанностями, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» и данным Положением.

5.3. Права участника:

5.3.1. Получать информацию об условиях и порядке проведения Чемпионата.

5.3.2. По итогам мероприятий Чемпионата получать информацию о распределении участников (рейтинге).

5.3.3. Отзывать заявки на участие в Чемпионате, направив на адрес электронной почты Организатора (krk@profuture.space) письмо, не менее чем за 5 дней до окончания приема проектных решений кейса, и получение от организаторов уведомления о прочтении данного письма. Отправка письма должна быть выполнена с адреса электронной почты, указанного участником при регистрации.

5.3.4. Присутствовать на церемонии награждения Чемпионата.

6. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. Ключевые даты и этапы Чемпионата:

- **регистрация участников** - осуществляется на сайте profuture.space до 23.59 (красноярское время) **1 декабря 2022;**

- **отборочный этап с 2 до 8 декабря 2022 г.** (участникам необходимо прикрепить в личном кабинете во вкладке «отборочный этап» предварительные решения кейса в виде презентаций в формате ppt, pptx или pdf);

- **список финалистов** публикуется **9 декабря 2022 г.** (финалисты могут изменить, доработать решения кейсов до проведения финальной защиты);

- **предзащита решений - 12 декабря 2022 г. (онлайн);**

- **финал** (защита решений) – **15-16 декабря 2022 г.** в городе Красноярске.

6.2. Регистрация участников.

6.2.1. Регистрация Участников на Чемпионат начинается с даты публикации данного положения о Чемпионате и заканчивается в 23.59 местного времени 1 декабря 2022.

6.2.2. Для участия в чемпионате, Капитану команды необходимо сформировать команду, численностью от 3 до 5 человек, и зарегистрироваться на официальном сайте Чемпионата profuture.space. После сбора всех участников в одну команду, Капитану необходимо выбрать Чемпионат и подать заявку на участие.

Участники могут ознакомиться с подробным описанием мероприятий, учебными и методическими материалами, рейтингом участников, а также вступить в кадровый резерв и отправить предварительные решения на странице Чемпионата.

6.2.3. При регистрации на сайте Участник заполняет анкету Участника с обязательным указанием всех пунктов заявки. При заполнении анкеты Участники обязаны предоставлять корректную и достоверную информацию.

6.2.4. В личном кабинете во вкладке «Каталог событий» Участники могут ознакомиться с информацией о проводимых Чемпионатах.

6.3. Мероприятия Чемпионата

6.3.1. На сайте profuture.space в выбранном Чемпионате отображаются следующие мероприятия: Регистрация, Пресс-конференция, Предзащита, Защита, Список победителей.

6.3.2. **Регистрация** - это мероприятие, в рамках которых Участники регистрируются на сайте Чемпионата, объединяются в команду и выбирают Чемпионат (событие). При нажатии на вкладку «Регистрация» отображается подробная информация о мероприятии.

6.3.3. **Отборочный этап** - это мероприятие, в рамках которого участникам необходимо подготовить предварительное решение кейса в формате презентации. Кейсовое задание становится доступно в личном кабинете участника на странице Чемпионата на следующий день после окончания регистрации (начала Отборочного этапа). До окончания Отборочного этапа участникам необходимо подготовить и отправить решение кейса на почту krk@profuture.space указав в теме письма название чемпионата «**Открытый чемпионат**». После проверки презентаций экспертами Чемпионата формируются списки финалистов из 10 команд. По решению Организаторов количество финалистов может быть изменено.

6.3.4. **Пресс-конференция** – это мероприятие, при нажатии на которое Участник может ознакомиться с пресс-конференцией, которая проводится для Участников от Партнера, где Команды могут задать вопросы по Кейсу в онлайн-формате.

6.3.5. **Предзащита** – это мероприятие, при нажатии на которое Участник может ознакомиться с регламентом и порядком Команд на Предзащите. Предзащита подразумевает под собой проверку решений Участников. Предзащиту проводит Модератор, проверяя логику и правильное использование кейс-метода.

6.3.6. **Защита** – это мероприятие, при нажатии на которое Участник может ознакомиться с регламентом и порядком Команд на финальной защите. В рамках Защиты Участники представляют итоговые решения Экспертам за регламентированное время. Защита решений Участников длится 5 минут, вопросы от Экспертов – 5 минут, общее время Защиты – 10 минут.

6.3.7. **Итоги Чемпионата** – это мероприятие, в рамках которого публикуются итоговый список участников (рейтинг), фото и видео материалы. Полученные в результате участия в Чемпионате очки прибавляются к общему рейтингу каждого Участника.

6.4. Требования к решениям участников:

6.4.1 Решения Участников должны соответствовать следующим требованиям:

- быть оформлены в виде презентации в одном из форматов: ppt, pptx, pdf;
- содержать информацию об участниках команды с указанием ФИО, роли в команде, образовательного учреждения/места работы;
- содержать анализ возможных технологий, направленных на решение задания кейса, а также аргументы в пользу выбранной технологии участниками;
- содержать ответы на все вопросы, сформулированные в задании кейса;
- содержать экономическое обоснование решения;
- содержать план реализации с указанием сроков и необходимого оборудования для реализации предложенной технологии;
- содержать выводы.

6.4.2 В случае несоответствия решения Участников требованиям, Организатор Чемпионата имеет право не допустить команду до финальной защиты.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕШЕНИЙ КЕЙСОВ

7.1. Оценку решений кейса осуществляет экспертная комиссия, которая формируется Организаторами для каждого Чемпионата из числа экспертного совета движения «Профессионалы будущего» согласно направлению Чемпионата.

7.2. Каждый член экспертного жюри выставляет баллы от 1 до 10 в соответствии со следующими критериями (подробное описание в Приложении «Критерии оценки»):

- Потенциал развития (0-10 баллов);
- Инновационность (0-10 баллов);
- Технологичность (0-10 баллов);
- Экономика (0-10 баллов);
- Презентация (0-10 баллов).

7.3. Общая оценка команды складывается путем суммирования оценок всех экспертов Чемпионата по каждому критерию.

7.4. Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в ходе проведения Чемпионата, разрешаются экспертной комиссией совместно с Организаторами.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1 По результатам проведения Чемпионата формируется банк проектных решений и кадровый резерв, который размещается на официальном сайте Организатора. Призеры чемпионата автоматически попадают в кадровый резерв ключевых инвестиционных проектов Енисейской Сибири, а также становятся претендентами на получение главных наград по итогам сезона.

8.2 Информация о победителях и участниках Чемпионата публикуется на официальном сайте Чемпионата, социальных сетях, информационных ресурсах Партнеров Чемпионата и в иных СМИ.

8.3 Участники отборочного этапа и финальных защит получают памятные призы, а также сертификаты участников, приглашения на стажировку от Партнеров Чемпионата (на усмотрение компаний Партнеров).

8.4 Партнеры Чемпионата имеют право самостоятельно предусмотреть дополнительный призовой фонд для участников Чемпионата.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

9.1. Финансовые расходы по организации и проведению Чемпионата осуществляются за счет субсидии, предоставляемой социально ориентированным некоммерческим организациям на финансирование части расходов, связанных с реализацией проектов в сфере молодежной политики Красноярского края. В соответствии с законом Красноярского края от 07.02.2013 №4-1041 «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Красноярском крае», а также за счет средств партнеров.

10. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

10.1. Предоставляя свои персональные данные при регистрации на сайте, Участник дает Организатору свое добровольное согласие на обработку и использование своих персональных данных согласно ст. 3, ст. 15 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. (далее — «Закон») без ограничения срока действия.

10.2. Участник дает согласие на осуществление Организатором любых действий в отношении полученных персональных данных, которые могут понадобиться для сбора, систематизации, хранения, уточнения (обновления, изменения), обработки, распространения и т.п. с учетом действующего законодательства. Согласие на обработку персональных данных дается без ограничения срока, но может быть отозвано (отправление посредством официальной электронной почты соответствующего заявления).

10.3. Участник самостоятельно несет ответственность за достоверность передаваемых Организатору персональных данных.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация Организатора:

Адрес: 660025, г. Красноярск, пер. Вузовский, д. 3, каб. 125.

Тел.: 8 (929) 333-10-40, 8 (929) 333-10-90.

e-mail: krk@profuture.space

Руководитель оргкомитета Чемпионата: Руководитель отдела по организации и сопровождению мероприятий ассоциации «МППМ»: Шилкина Алина Владимировна - 8 (929) 333-10-90.

Контактное лицо по работе с участниками: Матвеева Анастасия Алексеевна – 8 (965) 892-07-10.

Контактное лицо по работе с компаниями и партнерами: Власова Яна Павловна – 8 (965) 890-81-88.

Критерии оценивания

№ п/п	Критерий	Описание
1	Технология	1) Субкритерий: "Анализ технологических решений" 2 балла - продемонстрирован детальный анализ существующих и внедренных технологических решений, представлена аргументация выбора предлагаемой технологии; 1 балл - демонстрируемое решение основано на выборе из нескольких вариантов, но не показан анализ выбора и существующих технологий; 0 баллов - нет обоснования выбора представленного технологического решения, рассмотрена единственная технология. 2) Субкритерий: "Технологическая цепочка" 2 балла - подробно представлена технологическая схема производства, имеются расчеты основных параметров и характеристик производства; 1 балл - в технологической схеме имеются незначительные нарушения и несогласования основных операций; 0 баллов - технологическая схема не соответствует представленному проекту или имеются значительные не стыковки и нарушения производственной технологии. 3) Субкритерий: "Производственный процесс" 2 балла - подробно описаны основные технологические операции производства, представлена взаимосвязь действующих и внедряемых технологий; 1 балл - описанный производственный процесс представлен формально, имеется описание основных операций, но нет пояснений и характеристик производства; 0 баллов - нет детального описания технологических операций, отсутствует детализация и производственные параметры. 4) Субкритерий: "Оборудование" 2 балла - подробно представлены характеристики и обоснование выбора, аргументация используемого оборудования; 1 балл - используемое оборудование обосновано и описаны базовые характеристики; 0 баллов - представленное оборудование не обосновано, нет характеристик и параметров. 5) Субкритерий: "Техническое решение" 2 балла - технологический процесс соответствует его объемно-планировочным и конструктивным решениям, требованиям рациональной организации на всех этапах создания продукции; 1 балл - технологический процесс имеет нестыковки с представленной технологической схемой и не согласовывается с проектным решением; 0 баллов - технологический процесс не соответствует действующему решению, имеет логические ошибки.

2	Потенциал развития	1) Субкритерий "План реализации" 2 балла - представлен и описан поэтапный план реализации проекта и достигаемые результаты; 1 балл - план реализации описан не полностью, отсутствуют результаты проекта. 0 баллов - нет описания реализации проекта и результатов реализации проекта. 2) Субкритерий "Риски и возможности" 2 балла - подробно представлены риски и возможности реализации проекта, описаны все параметры проверки и оценки; 1 балла - представлены риски и возможности проекта, но без описания выбора и критериев оценки; 0 баллов - риски/возможности не представлены и не рассматривались. 3) Субкритерий "Рынки и конкуренты" 2 балла - рассмотрена оценка рынка выпускаемой продукции и возможные конкуренты; 1 балла - 0 баллов - не представлен анализ рынка сбыта/конкурентов; 4) Субкритерий "Стратегия развития" 2 балл - представленный проект соответствует инновационной стратегии развития предприятия/отрасли; 1 балл - решение в большей части совпадает со стратегией развития предприятия/отрасли; 0 баллов - демонстрируемое решение не соответствует стратегии развития компании и/или не отвечает стратегическим направлениям работы. 5) Субкритерий "Целеполагание" 2 балла - цель проекта направлена на решение выявленной проблемы, выполнение задач ведет к достижению цели проекта; 1 балл - проект решает в косвенной мере поставленную цель или направлен на решение сопутствующей задачи; 0 баллов - рассматриваемое решение не направлено на решение представленной цели/задачи проекта.
---	--------------------	--

3	Инновационность	1) Субкритерий "Актуальность" 2 балла - представлена актуальность исследования демонстрируемого решения и уникальность проекта/технологического решения (отсутствие аналогов); 1 балл - кратко (обобщенно) присутствует актуальность проекта, не продемонстрирована уникальность; 0 баллов - проект не отображает актуальность проведенного исследования, не имеет обоснования и/или описания уникальных 2) Субкритерий "Новизна решения" 2 балла - описана научная новизна предлагаемых в проекте решений, представленная технология/технологическое решение новое и ранее не использовалось; 1 балл - технология/технологическое решение является новым или только появилось на рынке, но доказана его реализуемость; 0 баллов - представленное решение не является новым, существующие аналоги внедрены и используются. 3) Субкритерий "Бенчмаркетинг" 2 балла - в решении представлены подробные преимущества технологии/технологического решения по сравнению с существующими аналогами в мире; 1 балл - представлено описание технологии/решения, но нет понимания его преимуществ перед конкурентами; 0 баллов - не демонстрируется сравнение/анализ действующих технологических решений, нет понимания конкурентов и их работы. 4) Субкритерий "Патентный поиск" 2 балла - основой инноваций решения являются изобретения и/или открытия произведенные в ближайшие 5 лет; 1 балл - продемонстрирован патентный поиск технологических решений, но представленные патенты/изобретения старые/не реализуемы в предлагаемых условиях; 0 баллов - отсутствует патентный поиск, не продемонстрирована работа над поиском/разработкой изобретений. 5) Субкритерий "Апробация" 2 балла - представленное решение/технология является реальной для промышленного применения, имеются реальные данные для реализации или апробация результатов внедрения; 1 балл - решение/технология имеет только научное обоснование, без экспериментальных данных; 0 баллов - технологическое решение/проект не представляется реальным к реализации, нет апробации или научных изысканий.
---	-----------------	---

4	Экономика	1) Субкритерий "Целесообразность проекта" 2 балла - представлена экономическая целесообразность проекта и обоснованы цены и стоимость; 1 балл - представленные экономические расчеты не позволяют в полной мере оценить окупаемость проекта; 0 баллов - нет оценки ценообразования и проект экономически не обоснован. 2) Субкритерий "Экономические показатели" 2 балла - рассчитанные экономические показатели отвечают реальным ценам на рынке и актуальны в текущий момент времени; 1 балл - в представленных экономических показателях имеется ряд нестыковок с реальным сектором рынка; 0 баллов - в экономической части не представлены расчеты или они не являются корректными. 3) Субкритерий "Бюджет проекта" 2 балла - бюджет проекта соответствует планируемым расходам, а также отвечает их разумности и эффективности; 1 балл - заложенный бюджет проекта является завышенным/заниженным, не отвечает реальным ценам; 0 баллов - в представленном проекте нет детального описания бюджетирования, представленные цифры никак не обоснованы. 4) Субкритерий "Ресурсообеспеченность" 2 балла - имеется подробное описание всех необходимых и затрачиваемых ресурсов на реализацию предлагаемого решения/технологии; 1 балл - представленные ресурсы/финансирование не в полной мере отвечает всем требованиям и нуждам проекта; 0 баллов - ресурсообеспеченность в проекте не прописана или нет понимания использования представленных ресурсов/показателей. 5) Субкритерий "Финансирование проекта" 2 балла - финансирование проекта обосновано, используются различные источники и обосновано их использование; 1 балл - для реализации проекта используется финансирование только из одного источника (предприятия), не рассмотрены другие источники; 0 баллов - детализации источников финансирования нет, нет понимания откуда взяты средства для реализации.
---	-----------	---

5	Презентация	1) Субкритерий "Дизайн" 2 балла - презентуемый проект представлен с оправданным использованием графических и анимационных эффектов (читаемость текста, контрастность фона, слайды не перегружены); 1 балла - в презентации присутствуют незначительные ошибки (читаемость текста, контрастность фона); 0 балла - презентация выполнена с отсутствием графических элементов, содержит грубые ошибки и плохо воспринимается. 2) Субкритерий "Оформление" 2 балла - в презентации прослеживается единый стиль и лаконичность оформления, использованы графики, таблицы и диаграммы; 1 балл - в оформлении презентации не используются графические элементы, стиль и цвета разные и не сочетаются по стилистике; 0 баллов - презентация выполнена грубо, с минимальными требованиями, нет графических элементов. 3) Субкритерий "Информативность" 2 балла - представленная информация является актуальной и подтверждена достоверными источниками, слайды не перегружены информацией; 1 балл - информация воспринимается хорошо, нет выделений и акцентов на информации, нет ссылок на источники информации. 0 баллов - слайды перегружены информацией, текст не читаемый, нет ссылок на источники информации. 4) Субкритерий "Логика и системность" 2 балла - презентация выстроена логично, выступление не дублирует информацию слайдов, прослеживается системность демонстрируемого решения; 1 балл - логика презентации нарушена в некоторых местах, что не мешает восприятию решения. 0 баллов - выступление дублирует информацию со слайдов, нарушена логика презентации, решение воспринимается не логичным. 5) Субкритерий "Выступление команды" 2 балла - выступление команды динамичное, решение презентуются все члены команды и отвечают на все вопросы; 1 балл - при выступлении команды не все участники отвечают на вопросы, нет слаженности в работе; 0 баллов - команда не слажена: выступает 1 член команды, выступление читается/заучено, нет понимания представляемого решения.
---	-------------	--